

Responsable : Olivier Rampnoux

<http://cepe.univ-poitiers.fr>

Présentation :

Formation originale ouverte aux étudiants de licences LEA, droit, économie gestion, info-com, psychologie, sociologie ou ayant obtenus 180 crédits ECTS. Elle leur permet de construire des compétences en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation et communication tout en devenant des experts de la stratégie marketing du couple produit/packaging.

Objectifs :

A travers une pédagogie par projets, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle, sémiotique des objets, éco conception, études de marché, management des marques, complété par des formations aux outils numériques de création et de gestion. Il permet d'aborder les différentes perspectives de recherche en marketing communication et packaging et de réaliser un travail de recherche appliquée.

LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France, implanté au cœur du Campus de l'Image Magélis et de la Spirits Valley.
- Partenariat étroit avec Atlanpack et l'Institut National du Design Packaging implanté à Cognac.
- Réseau actif de plus de 600 diplômés.
- Participation à des concours professionnels nationaux : Emballé 5.0, FreePack Spirit, les Oscars de l'Emballage.
- Etudes de cas, gestions de projet, conférences.
- Semestre Erasmus (S2) et stage possible à l'étranger en Master 1.

MÉTIERS VISÉS

Chef de produit - Coordinateur packaging - Designer - Chef de projet packaging - Responsable des achats - Responsable développement produit / packaging ...

En agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

Agora Pulse	Decathlon	Logic Design
Ansell	Diadeis	Lonsdale Design
Aquaflores	Digital Packaging	MeadWestvaco
Black and Gold	Entremont	Next Emballage
Brico Dépôt	Sodiaal	Oxford
C.Capital	Extrême	Rémy Martin
Carrefour	Hotshop	Sanofi
CD Design	Inessens	Surf
Christian Dior	La Simple Agence	Système U
Meukow	Lancaster	Toga
Daedalus	Linéa	Yves Rocher

SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.
- Connaître les valeurs et usages des pratiques de consommation.
- Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les opportunités stratégiques.
- Organiser le processus de création et de développement de produits, de leurs emballages et de leur design de communication.
- Développer une démarche d'éco conception.
- Coordonner les processus sociologiques, artistiques, sémiotiques, commerciaux et juridiques qui nourrissent les identités de marques.
- Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.

PROGRAMME 1^{ère} ANNÉE*

Semestre 1 – 30 ECTS

UE1 : Marketing Management 9 ECTS

Fondements du marketing
Information marketing : études, panels, données
Communication plurimédia

UE2 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Sociologie des usages et de la consommation
Théories de la socialisation du consommateur

UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

UE4 : Techniques de gestion 9 ECTS

Droit de la propriété intellectuelle
Contrôle de gestion

Semestre 2 – 30 ECTS

Possibilité de Semestre Erasmus

UE1 : Cultures de consommation 6 ECTS

Recherches actuelles en marketing (méthodologie)
Marketing générationnel
Marketing sémiotique

UE2 : Management stratégique 6 ECTS

Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux
Management des opérations internationales

UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction et soutenance d'un rapport de stage.

PROGRAMME 2^{ème} ANNÉE*

Semestre 3 – 30 ECTS

UE1 : Marketing, design packaging 6 ECTS

Sémiotique du packaging
Marque et packaging
Mémoire de recherche

UE2 : Packaging et société 9 ECTS

Eco design
Enjeux sociétaux du packaging
Attitudes, comportements et packaging

UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

UE4 : Marketing et nouvelles technologies 6 ECTS

E-marketing
Communication et Web design
Management de la créativité

UE5 : Projets professionnels 6 ECTS

Management d'un projet packaging
Design de communication

Objectifs

UE1 : Marketing, design packaging

Construire des connaissances actualisées sur la place des marques et la fonction du design de communication dans l'économie de marché.

UE2 : Packaging et société

Construire des connaissances actualisées sur la place et la fonction du design communication dans l'économie de marché puis analyser et modéliser les comportements du consommateurs.

UE3 : Langue

Maîtriser le vocabulaire de la chaîne graphique, des techniques et des procédés du packaging.

UE4 : Marketing et nouvelles technologies

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies digitales pour valoriser au plan international des marques.

UE5 : Projets professionnels

Conduire collectivement l'intégralité d'une étude marketing sur une problématique réelle en lien avec les enjeux professionnels.

Semestre 4 – 30 ECTS

Mémoire et Stage

6 mois (24 semaines) de mars à septembre en France ou à l'étranger.
Rédaction et soutenance d'un mémoire.

CEPE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex
Tél. 05 45 21 00 11 / cepe@poitiers.iae-france.fr