

Responsable : Inés de LA VILLE

<http://cepe.univ-poitiers.fr>

Présentation :

Ce parcours propose une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique... Lors de la 1^{ère} année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

Objectifs :

Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, de sciences humaines, de langues étrangères appliquées, d'info-com ou de droit, le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires. Il permet d'aborder les différentes perspectives de recherche en marketing jeunesse et de réaliser un travail de recherche appliquée.

MÉTIERS VISÉS

Responsable marketing digital - Chef de produit, de secteur ou de marque - Responsable/coordonnateur licences - Responsable diversification - Community manager - Social marketing manager - Kids market research - Trade marketing - Responsable business développement

SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.
- Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.
- Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.
- Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).
- Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.
- Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France, implanté au cœur du Campus de l'image Magélic spécialisé dans le domaine des industries créatives et culturelles.
- Partenariat étroit avec la Fédération Jouets Puériculture, le Syndicat des Producteurs de Films d'animation, le Syndicat National du Jeu Vidéo, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, le Pôle Enfant Nova Child, les Centres d'Entraînements aux Méthodes d'Education Active.
- Réseau actif de plus de 600 diplômés.
- Etudes de cas, gestions de projet, conférences.
- Semestre Erasmus (S2) et stage possible à l'étranger en Master 1.

ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

TF1	LeapFrog	Goliath
NRJ	Ludendo	Studio 100
Disney TV	Ankama	Walt Disney Cie
Le Toy Van	Splash Toys	Biplano Licensing
Hasbro	Galec	Poree Havlik
Orchestra	Asmodee	Gifi
Nathan	Baby Botte	Nathan
Lego	Mondo TV	Edition des
Playmobil	Britax Römer	Braques
Ubisoft	Colgate	Oxybul éveil et jeux
Vtech	Editions Kana	
EuropaCorp	Gemo	
Mediatoon	Planeta Junior	

PROGRAMME 1^{ère} ANNÉE*

Semestre 1 – 30 ECTS

UE1 : Marketing Management 9 ECTS

Fondements du marketing
Information marketing : études, panels, données
Communication plurimédia

UE2 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Sociologie des usages et de la consommation
Théories de la socialisation du consommateur

UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

UE4 : Techniques de gestion 9 ECTS

Droit de la propriété intellectuelle
Contrôle de gestion

Semestre 2 – 30 ECTS

Possibilité de Semestre Erasmus

UE1 : Cultures de consommation 6 ECTS

Recherches actuelles en marketing (méthodologie)
Marketing générationnel
Marketing sémiotique

UE2 : Management stratégique 6 ECTS

Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux
Management des opérations internationales

UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction et soutenance d'un rapport de stage.

PROGRAMME 2^{ème} ANNÉE*

Semestre 3 – 30 ECTS

UE1 : Enfants et jeunes consommateurs 6 ECTS

Comportement de l'enfant utilisateur
Pratiques de consommation juvénile
Mémoire de recherche

UE2 : Marketing plurimédia 9 ECTS

Politique de licensing
Management juridique et financier
Marketing jeunesse

UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

UE4 : Modèles économiques plurimédia 6 ECTS

Technologies de l'information marketing
E-Commerce
Economie des médias et modèles d'affaires

UE5 : Projets professionnels 6 ECTS

Management d'un projet plurimédia
Brand content management

Objectifs

UE1 : Enfants et jeunes consommateurs

Analyser et modéliser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation.

UE2 : Marketing plurimédia

Identifier les enjeux d'une démarche de licensing afin d'étendre le territoire d'une marque jeunesse en développant une politique de produits dérivés, à partir d'une propriété intellectuelle.

UE3 : Langue

Maîtriser le vocabulaire du développement de l'enfant, des nouvelles pratiques médiatiques des jeunes.

UE4 : Modèles économiques plurimédia

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies pour valoriser au plan international un univers culturel destiné à la jeunesse, sur différents médias.

UE5 : Projets professionnels

Conduire collectivement l'intégralité d'une étude marketing sur une problématique réelle en lien avec les enjeux professionnels.

Semestre 4 – 30 ECTS

Mémoire et Stage

6 mois (24 semaines) de mars à septembre en France ou à l'étranger.
Rédaction et soutenance d'un mémoire.

CEPE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex
Tél. 05 45 21 00 11 / cepe@poitiers.iae-france.fr