

### Présentation :

Formation originale ouverte aux étudiants des licences LEA, droit, économie gestion, info-com, psychologie, sociologie ou ayant obtenus 180 crédits ECTS. Elle leur permet de construire des compétences en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation et communication tout en devenant des experts de la stratégie marketing du couple produit/packaging.

### Objectifs :

A travers une pédagogie par projet, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle, sémiotique des objets, éco conception, études de marché, management des marques, complété par des formations aux outils numériques de création et de gestion. Il permet d'aborder les différentes perspectives de recherche en marketing, communication, packaging et de réaliser un travail de recherche appliquée.

### LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France, implanté au cœur du Campus de l'Image Magélic et de la Spirits Valley.
- Partenariat étroit avec Atlanpack et l'Institut National du Design Packaging implantés à Cognac.
- Réseau actif de plus de 600 diplômés.
- Participation à des concours professionnels nationaux : Emballé 5.0, FreePack Spirit, les Oscars de l'Emballage.
- Etudes de cas, gestions de projets, conférences.
- Semestre Erasmus (S2 du Master 1) et stage possible à l'étranger en Master 1 et 2.

### MÉTIERS VISÉS

Chef de produit - Coordinateur packaging - Designer - Chef de projet packaging - Responsable des achats - Responsable développement produit / packaging ...

En agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

### ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

Agora Pulse	Diadeis	MeadWestvaco
Ansell	Digital Packaging	Next Emballage
Aquaflores	Entremont	Oxford
Black and Gold	Sodiaal	Rémy Martin
Brico Dépôt	Extrême	Sanofi
C.Capital	Hotshop	Surf
Carrefour	Inessens	Système U
CD Design	La Simple Agence	Toga
Christian Dior	Lancaster	Yves Rocher
Meukow	Linéa	Gutenberg Networks
Daedalus	Logic Design	Newell Rubbermaid
Decathlon	Lonsdale Design	The Small Monsters

### SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.
- Connaître les valeurs et usages des pratiques de consommation.
- Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les opportunités stratégiques.
- Organiser le processus de création et de développement de produits, de leurs emballages et de leur design de communication.
- Développer une démarche d'éco conception.
- Coordonner les processus sociologiques, artistiques, sémiotiques, commerciaux et juridiques qui nourrissent les identités de marques.
- Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.

## PROGRAMME 1<sup>ère</sup> ANNÉE\*

### Semestre 1 – 30 ECTS

**UE1 : Marketing Management 9 ECTS**

Fondements du marketing  
Information marketing : études, panels, données  
Communication plurimédia

**UE2 : Fondements de la consommation 9 ECTS**

Sociologie des usages et de la consommation  
Théories de la socialisation du consommateur

**UE3 : Langue 3 ECTS**

Anglais

**UE4 : Techniques de gestion 9 ECTS**

Droit de la propriété intellectuelle  
Contrôle de gestion

### Semestre 2 – 30 ECTS

*Possibilité de Semestre Erasmus*

**UE1 : Cultures de consommation 6 ECTS**

Recherches actuelles en marketing (méthodologie)  
Marketing générationnel  
Marketing sémiotique

**UE2 : Management stratégique 6 ECTS**

Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux  
Management des opérations internationales

**UE3 : Langue 3 ECTS**

Anglais

**UE4 : Stage 15 ECTS**

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction et soutenance d'un rapport de stage.

## PROGRAMME 2<sup>ème</sup> ANNÉE\*

### Semestre 3 – 30 ECTS

**UE1 : Marketing, design packaging 6 ECTS**

Sémiotique du packaging  
Marque et packaging  
Mémoire de recherche

**UE2 : Packaging et société 9 ECTS**

Eco design  
Enjeux sociétaux du packaging  
Attitudes, comportements et packaging

**UE3 : Langue 3 ECTS**

Anglais

**UE4 : Marketing et nouvelles technologies 6 ECTS**

E-marketing  
Communication et Web design  
Management de la créativité

**UE5 : Projets professionnels 6 ECTS**

Management d'un projet packaging  
Design de communication

### Objectifs

**UE1 : Marketing, design packaging**

Construire des connaissances actualisées sur la place des marques et la fonction du design de communication dans l'économie de marché.

**UE2 : Packaging et société**

Construire des connaissances actualisées sur la place et la fonction du design communication dans l'économie de marché puis analyser et modéliser les comportements du consommateurs.

**UE3 : Langue**

Maîtriser le vocabulaire de la chaîne graphique, des techniques et des procédés du packaging.

**UE4 : Marketing et nouvelles technologies**

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies digitales pour valoriser au plan international des marques.

**UE5 : Projets professionnels**

Conduire collectivement l'intégralité d'une étude marketing sur une problématique réelle en lien avec les enjeux professionnels.

### Semestre 4 – 30 ECTS

**Mémoire et Stage**

6 mois (24 semaines) de mars à septembre en France ou à l'étranger.

Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche.

CEPE—IAE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex

Tél. 05 45 21 00 11 / [cepe@poitiers.iae-france.fr](mailto:cepe@poitiers.iae-france.fr)