

Responsable : Inés de LA VILLE

<http://cepe.univ-poitiers.fr>

### Présentation :

Ce parcours propose une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique... Lors de la 1<sup>ère</sup> année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

### Objectifs :

Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, de sciences humaines, de langues étrangères appliquées, d'info-com ou de droit, le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires. Il permet d'aborder les différentes perspectives de recherche en marketing jeunesse et de réaliser un travail de recherche appliquée.

### MÉTIERS VISÉS

Responsable marketing digital - Chef de produit, de secteur ou de marque - Responsable/coordonnateur licences - Responsable diversification - Community manager - Social marketing manager - Kids market research - Trade marketing - Responsable business développement

### SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.
- Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.
- Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.
- Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).
- Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.
- Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

### LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France, implanté au cœur du Campus de l'image Magélic spécialisé dans le domaine des industries culturelles et créatives.
- Partenariat étroit avec la Fédération Jouet Puériculture, le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, le Syndicat National du Jeu Vidéo, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, le Pôle Enfant Nova Child, le Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active.
- Réseau actif de plus de 700 diplômés.
- Etudes de cas, gestions de projets, conférences.
- Semestre Erasmus (S2 du Master 1) et stage possible à l'étranger en Master 1 et 2.

### ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

TF1	LeapFrog	Goliath
NRJ	Ludendo	Studio 100
Disney TV	Ankama	Walt Disney Cie
Le Toy Van	Splash Toys	Biplano Licensing
Hasbro	Galec	Poree Havlik
Orchestra	Asmodee	Gifi
Nathan	Baby Botte	Nathan
Lego	Mondo TV	Edition des Braques
Playmobil	Britax Römer	Oxybul éveil et jeux
Ubisoft	Colgate	
Vtech	Editions Kana	
EuropaCorp	Gemo	
Mediatoon	Planeta Junior	

## PROGRAMME 1<sup>ère</sup> ANNÉE\*

### Semestre 1 – 30 ECTS

**UE1 : Marketing Management 9 ECTS**

Fondements du marketing  
Information marketing : études, panels, données  
Communication plurimédia

**UE2 : Fondements de la consommation 9 ECTS**

Sociologie des usages et de la consommation  
Théories de la socialisation du consommateur

**UE3 : Langue 3 ECTS**

Anglais

**UE4 : Techniques de gestion 9 ECTS**

Droit de la propriété intellectuelle  
Contrôle de gestion

### Semestre 2 – 30 ECTS

*Possibilité de Semestre Erasmus*

**UE1 : Cultures de consommation 6 ECTS**

Recherches actuelles en marketing (méthodologie)  
Marketing générationnel  
Marketing sémiotique

**UE2 : Management stratégique 6 ECTS**

Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux  
Management des opérations internationales

**UE3 : Langue 3 ECTS**

Anglais

**UE4 : Stage 15 ECTS**

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction et soutenance d'un rapport de stage.

## PROGRAMME 2<sup>ème</sup> ANNÉE\*

### Semestre 3 – 30 ECTS

**UE1 : Enfants et jeunes consommateurs 6 ECTS**

Comportement de l'enfant utilisateur  
Pratiques de consommation juvénile  
Mémoire de recherche

**UE2 : Marketing plurimédia 9 ECTS**

Politique de licensing  
Management juridique et financier  
Marketing jeunesse

**UE3 : Langue 3 ECTS**

Anglais

**UE4 : Modèles économiques plurimédia 6 ECTS**

Technologies de l'information marketing  
E-Commerce  
Economie des médias et modèles d'affaires

**UE5 : Projets professionnels 6 ECTS**

Management d'un projet plurimédia  
Brand content management

### Objectifs

**UE1 : Enfants et jeunes consommateurs**

Analyser et modéliser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation.

**UE2 : Marketing plurimédia**

Identifier les enjeux d'une démarche de licensing afin d'étendre le territoire d'une marque jeunesse en développant une politique de produits dérivés, à partir d'une propriété intellectuelle.

**UE3 : Langue**

Maîtriser le vocabulaire du développement de l'enfant, des nouvelles pratiques médiatiques des jeunes.

**UE4 : Modèles économiques plurimédia**

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies pour valoriser au plan international un univers culturel destiné à la jeunesse, sur différents médias.

**UE5 : Projets professionnels**

Conduire collectivement l'intégralité d'une étude marketing sur une problématique réelle en lien avec les enjeux professionnels.

### Semestre 4 – 30 ECTS

**Mémoire et Stage**

6 mois (24 semaines) de mars à septembre en France ou à l'étranger.  
Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche.

CEPE—IAE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex  
Tél. 05 45 21 00 11 / [cepe@poitiers.iae-france.fr](mailto:cepe@poitiers.iae-france.fr)