

## Présentation

Cette formation originale et unique en France accueille des étudiants de différentes licences : LEA (langues étrangères appliquées), LLCE (langues, littératures et cultures étrangères) droit privé, droit fondamental, éco-gestion, info-com, psychologie, sociologie, sciences de l'éducation. Elle permet aux étudiants de construire une double compétence en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation, en communication, en gestion et en stratégie marketing. Les enseignements et une expérience professionnelle (stage de 3 mois minimum) visent à renforcer le socle de connaissances et de compétences pour poursuivre en Master 2 dans les parcours :

« **Marques et Produits jeunesse** » – Angoulême

« **Design Communication et Packaging** » – Angoulême

## Objectifs

Via une pédagogie par projets, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle, de sémiotique des objets, d'éco conception, d'études de marché, de management des marques, complété par des formations aux outils numériques de création et de gestion.

## Les métiers

-  Chef de produits
-  Chef de projet
-  Social marketing manager
-  Trade marketing

## Compétences acquises

-  Conduire des analyses sur les comportements des consommateurs.
-  Coordonner et gérer globalement un projet d'études de marché.
-  Elaborer des cahiers des charges pour mettre en place une stratégie de communication plurimédia.
-  Evaluer l'impact des stratégies marketing.
-  Maîtriser les enjeux de la globalisation des marchés des produits de grande consommation.

## Les + de la formation

-  Note A+ attribuée par l'Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur.
-  Master classé en 2014 parmi les 20 meilleurs Masters de France dans le domaine : « E-Business et Communication Interactive » par SMBG
-  Une large ouverture sur les sciences humaines pour enrichir ses compétences de marketing
-  Anglais des affaires pour être capable de présenter, négocier et contre argumenter
-  Possibilité de semestre Erasmus dans le réseau des universités européennes ou semestre à l'étranger (Canada, Etats Unis)
-  Un réseau de diplômés qui proposent des stages ambitieux

## Parcours Master 1 | Marketing, Vente

### Programme 1ère Année

#### Semestre 1 – 30 ECTS

##### UE1 : Marketing Management 9 ECTS

Fondements du marketing  
Information marketing : études, panels, données  
Communication plurimédia

##### UE2 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Sociologie des usages et de la consommation  
Théories de la socialisation du consommateur

##### UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

##### UE4 : Techniques de gestion 9 ECTS

Droit de la propriété intellectuelle  
Contrôle de gestion

#### Semestre 2 – 30 ECTS

##### UE1 : Cultures de consommation 6 ECTS

Recherches actuelles en marketing (méthodologie)  
Marketing générationnel  
Marketing sémiotique

##### UE2 : Management stratégique 6 ECTS

Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux  
Management des opérations internationales

##### UE3 : Langue 3 ECTS

Anglais

##### UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction et soutenance d'un rapport de stage.

**+ Possibilité de Semestre Erasmus**

### Prérequis

#### Conditions d'accès

Etudiants titulaires de licences diverses : LEA-LLCE, droit privé et fondamental, éco-gestion, info-com, psychologie, sociologie, sciences de l'éducation.

#### Niveau de langues

Français C1  
Anglais B2



### Candidature

Session unique:

Candidatures du

**26 avril au 17 mai 2021**

sur ECandidat :

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers mi-mai 2021.

Entretiens en juin 2021.

### Poursuite d'études

#### Master 2

« Marques et Produits Jeunesse » + infos

« Design Communication et Packaging » + infos